Executive summary Travel Tailor

**Introduction :**

Travel Tailor présente son nouveau gestionnaire de voyage automatisé pour révolutionner la planification des voyages. Dans un monde de plus en plus mondialisé, la planification efficace des voyages est essentielle pour les personnes et les entreprises. Notre solution est conçue pour rationaliser l’ensemble du processus de voyage, y compris la création d’itinéraires.

**Problématique :**

Des solutions traditionnelles comme Airbnb ou Booking sont créées pour réserver une activité ou un hôtel. Mais avant aujourd’hui, il n’y avait pas de solution pour réserver un seul voyage avec une planification de voyage personnalisée. Cela contribue à créer beaucoup de frustration chez les utilisateurs, car la planification de son séjour prend du temps.

**Solutions :**

* Le gestionnaire de voyage automatisé est piloté par algorithme selon plusieurs critères, notamment les préférences des utilisateurs, la destination, les dates d’arrivée et de départ.
* Possibilité de modifier les critères de voyage et de valider la proposition d’algorithme pour votre voyage
* Tableau de bord pour l’annonceur pour gérer les activités.

**Marché cible :**

Travel tailor se concentre principalement sur tout ce dont les gens ont besoin pour organiser et gérer leurs voyages. Aujourd’hui, je déploie cette solution uniquement en France pour commencer et après, je verrais si je déploie la solution au niveau mondial en fonction des résultats.

**Avantage concurrentiel :**

* Propriété de l’algorithme pour créer une planification de voyage personnalisée
* Solution clé en main pour réserver ce voyage avec planification et activités personnalisées.

**Dates clés :**

* T4 2023 : Lancer la version bêta et recueillir les avis des utilisateurs
* T1 2024 : analyser les indicateurs pour décider si je déploie la solution à l’échelle mondiale
* T1 2025 : déployer la solution à l’échelle mondiale

**Aperçu financier :**

* Chiffre d’affaires prévisionnel de 1 M€ pour la première année
* ROI attendu pour le client dans les 6 mois
* Recherche d’un investissement de 1 M€ pour une solution marketing et de mise à niveau

**Équipe :**

Aujourd’hui, je suis seul sur ce projet, mais je n’exclus pas de recruter beaucoup de personnes dans les pôles marketing, création et développement.

**Conclusion :**

En conclusion, le gestionnaire de voyage automatisé de Travel tailor est sur le point de bouleverser le paysage de la gestion des voyages. Notre plateforme innovante offre des économies de coûts, des gains d’efficacité et une meilleure satisfaction des voyageurs.

Je recherche des partenaires stratégiques et des investisseurs pour accélérer notre croissance et transformer la gestion des voyages dans le monde entier.